Apakah penawaranmu sudah jelas?

Pilih satu layanan prioritas, lalu periksa informasi yang dilihat pembeli.

CHECKLIST KESIAPAN WEBSITE

S = Sudah P = Perlu dilengkapi N = Tidak relevan

Pilih satu status per poin. Catat bukti atau URL saat memeriksa.

Nama bisnis: _____

Layanan / produk: _____

URL halaman: _____

Pemeriksa: _____ Tanggal: _____

01 Kebutuhan dan identitas layanan

☐ S ☐ P ☐ N Halaman menjelaskan kebutuhan yang dapat ditangani dan pelanggan yang sesuai.

☐ S ☐ P ☐ N Wilayah pelayanan tercantum dan sesuai kondisi operasional sebenarnya.

☐ S ☐ P ☐ N Nama bisnis dan kontak resmi konsisten dengan profil perusahaan.

Catatan / URL bukti:

02 Akses dan bahan perbandingan

☐ S ☐ P ☐ N Halaman dapat dibuka dan ditemukan melalui menu atau tautan internal.

☐ S ☐ P ☐ N Informasi utama tersedia sebagai teks, bukan hanya gambar atau brosur.

☐ S ☐ P ☐ N Cakupan, persyaratan, batas layanan, faktor biaya, dan proses kerja dijelaskan.

Catatan / URL bukti:

Apakah klaimnya bisa diperiksa?

Cocokkan informasi website dengan bukti dan catatan tim sales.

CHECKLIST KESIAPAN WEBSITE

S = Sudah P = Perlu dilengkapi N = Tidak relevan

Pilih satu status per poin. Catat bukti atau URL saat memeriksa.

03 Bukti kemampuan

☐ S ☐ P ☐ N	Klaim penting memiliki bukti yang relevan, seperti proyek, spesifikasi, atau sertifikasi.
☐ S ☐ P ☐ N	Studi kasus mencantumkan konteks pekerjaan, periode, dan batas hasil yang dilaporkan.
☐ S ☐ P ☐ N	Bukti masih berlaku dan informasi pelanggan yang ditampilkan telah mendapat izin.

Catatan / URL bukti:

04 Verifikasi dan tindak lanjut pembeli

☐ S ☐ P ☐ N	Pembeli dapat menemukan kontak untuk mengonfirmasi kondisi proyek dan penawaran.
☐ S ☐ P ☐ N	Cakupan, ketersediaan, dan persyaratan pemesanan telah diperiksa tim terkait.
☐ S ☐ P ☐ N	Tim mencatat sumber pelanggan, kecocokan kebutuhan, dan kelanjutan permintaan.

Catatan / URL bukti:

Jika memantau jawaban AI

Catat platform, tanggal, pertanyaan, serta sumber atau halaman yang dirujuk.

Bedakan nama disebut, halaman dikutip, bisnis disarankan, dan pembeli menghubungi.

Satu jawaban AI tidak cukup untuk menyimpulkan seluruh peluang bisnis.

Tentukan tiga perbaikan prioritas

Dahulukan kekurangan yang menghambat pembeli menilai penawaran.

CHECKLIST KESIAPAN WEBSITE

S = Sudah P = Perlu dilengkapi N = Tidak relevan

Pilih satu status per poin. Catat bukti atau URL saat memeriksa.

Pilih poin berstatus P dari dua halaman sebelumnya.

PRIORITAS 1

Kebutuhan pembeli / kekurangan: _____

Halaman dan tindakan: _____

Penanggung jawab: _____ Target selesai: _____

Indikator hasil: _____

PRIORITAS 2

Kebutuhan pembeli / kekurangan: _____

Halaman dan tindakan: _____

Penanggung jawab: _____ Target selesai: _____

Indikator hasil: _____

PRIORITAS 3

Kebutuhan pembeli / kekurangan: _____

Halaman dan tindakan: _____

Penanggung jawab: _____ Target selesai: _____

Indikator hasil: _____

Cara menilai hasil

Pilih indikator sesuai perbaikan, misalnya berkurangnya pertanyaan berulang atau meningkatnya permintaan yang sesuai cakupan. Penyebutan AI saja belum membuktikan penjualan.

Checklist ini tidak menjamin bisnis muncul atau direkomendasikan AI.