MANTAP ID

LEMBAR PEMERIKSAAN

Checklist Kesiapan Bisnis Membangun Sumber Pelanggan di Luar Marketplace

Periksa kondisi saat ini. Pilih satu status pada setiap poin, lalu catat pekerjaan yang masih perlu diselesaikan.

Nama bisnis / pemeriksa _____

Tanggal pemeriksaan _____

01 Hitung keuntungan marketplace

Cocokkan HPP, potongan platform, promo penjual, iklan, dan pemenuhan pesanan. Pastikan tidak ada biaya yang dihitung dua kali.

☐ Sudah ☐ Belum ☐ Perlu diperbaiki

Catatan: _____

02 Petakan ketergantungan penjualan

Catat proporsi pesanan setiap channel dan dampak ketika iklan berhenti. Periksa apakah jalur pemesanan alternatif sudah berjalan.

☐ Sudah ☐ Belum ☐ Perlu diperbaiki

Catatan: _____

03 Tentukan fungsi website

Pilih kebutuhan utama: katalog, permintaan penawaran, atau checkout. Tetapkan tindakan yang diharapkan dari pengunjung.

☐ Sudah ☐ Belum ☐ Perlu diperbaiki

Catatan: _____

Gunakan data toko sendiri. Tidak ada persentase ketergantungan yang menjadi batas aman untuk semua bisnis.

LANJUTAN PEMERIKSAAN

Pastikan Jalur Pembelian dan Pencatatannya Siap

Status "Sudah" berarti sudah diterapkan dan diperiksa. Pilih "Perlu diperbaiki" jika tersedia tetapi belum berjalan sesuai kebutuhan.

04 Uji halaman dan proses pemesanan

Periksa informasi produk, tombol kontak, dan formulir melalui ponsel. Jika ada checkout, uji pembayaran, stok, dan pengiriman.

☐ Sudah ☐ Belum ☐ Perlu diperbaiki

Catatan: _____

05 Pisahkan klik, inquiry, dan transaksi

Periksa apakah klik kontak, pertanyaan yang benar-benar masuk, dan transaksi selesai tercatat terpisah beserta sumbernya.

☐ Sudah ☐ Belum ☐ Perlu diperbaiki

Catatan: _____

06 Pilih sumber kunjungan yang relevan

Tentukan halaman prioritas untuk SEO atau pengujian iklan. Cocokkan kebutuhan pelanggan, penawaran, dan anggaran evaluasi.

☐ Sudah ☐ Belum ☐ Perlu diperbaiki

Catatan: _____

07 Periksa penggunaan kontak pelanggan

Jelaskan tujuan pengumpulan data, catat persetujuan pemasaran, dan sediakan cara berhenti menerima pesan. Jangan otomatis memakai data pembeli marketplace.

☐ Sudah ☐ Belum ☐ Perlu diperbaiki

Catatan: _____

MANTAP ID

RENCANA TINDAKAN

Pilih Pekerjaan yang Perlu Didahulukan

Dahulukan hambatan yang mengganggu pencatatan atau pemesanan. Tambah traffic setelah halaman tujuan dan tindak lanjut siap.

08

Tetapkan tanggung jawab dan ukuran hasil

Pilih pekerjaan awal, PIC, anggaran, dan tenggat. Tentukan hasil yang diperiksa: inquiry berkualitas, transaksi, atau kontribusi keuntungan.

☐ Sudah ☐ Belum ☐ Perlu diperbaiki

Catatan: _____

Tiga tindakan prioritas

1. Tindakan: _____

PIC: _____ Tenggat: _____

Anggaran: _____ Target hasil: _____

2. Tindakan: _____

PIC: _____ Tenggat: _____

Anggaran: _____ Target hasil: _____

3. Tindakan: _____

PIC: _____ Tenggat: _____

Anggaran: _____ Target hasil: _____

Evaluasi berikutnya: _____

Bandingkan hasil dalam periode yang konsisten. Traffic bertambah perlu diikuti pemeriksaan inquiry, transaksi, dan keuntungan.