MANTAP ID

CHECKLIST KESIAPAN KAMPANYE

Sebelum Beralih ke Ads Manager

Bisnis / brand

Tanggal

Pilih satu status pada setiap poin. Isi digital atau cetak untuk diskusi bersama tim.

01 Tujuan bisnis

Hasil utama sudah ditetapkan: kunjungan, leads, atau penjualan.

○ Sudah ○ Belum ○ Perlu diperbaiki

02 Kriteria leads

Ciri calon pelanggan yang sesuai sudah disepakati bersama sales.

○ Sudah ○ Belum ○ Perlu diperbaiki

03 Jalur konversi

Website, formulir, atau percakapan sudah diuji dan bisa digunakan.

○ Sudah ○ Belum ○ Perlu diperbaiki

04 Akses aset

PIC memiliki akses akun iklan, Facebook, dan Instagram terkait.

○ Sudah ○ Belum ○ Perlu diperbaiki

05 Materi pengujian

Pesan, visual, penawaran, serta variabel pengujian sudah disiapkan.

○ Sudah ○ Belum ○ Perlu diperbaiki

06 Pencatatan hasil

Sumber leads, biaya iklan, dan hasil tindak lanjut dapat ditelusuri.

○ Sudah ○ Belum ○ Perlu diperbaiki

07 PIC tindak lanjut

Penanggung jawab respons dan pencatatan calon pelanggan jelas.

○ Sudah ○ Belum ○ Perlu diperbaiki

08 Anggaran dan evaluasi

Batas anggaran uji, ukuran hasil, dan dasar keputusan disepakati.

○ Sudah ○ Belum ○ Perlu diperbaiki

PRIORITAS TINDAK LANJUT

Catat pekerjaan yang belum siap. Tentukan PIC dan target penyelesaiannya.

Prioritas yang perlu diselesaikan	PIC	Target selesai

Catatan: Ads Manager tidak otomatis meningkatkan penjualan.
Boost Post dapat dilanjutkan jika peran dan hasilnya masih sesuai kebutuhan bisnis.