

Checklist Evaluasi Sistem Digital Marketing

01-05 / Arah strategi dan channel

Bisnis: _____ Periode: _____

Pilih satu status per aspek. Catat bukti dan tindakan jika belum jelas.

01 Fokus strategi

Apakah masalah utama, objective, dan prioritas periode ini sudah disepakati?

☐ Sudah jelas ☐ Perlu diperbaiki ☐ Belum ada

Catatan / bukti: _____

Tindak lanjut / PIC: _____

02 Target audiens

Apakah segmen sasaran dan kebutuhan yang ingin dijawab sudah jelas?

☐ Sudah jelas ☐ Perlu diperbaiki ☐ Belum ada

Catatan / bukti: _____

Tindak lanjut / PIC: _____

03 Penawaran utama

Apakah manfaat, syarat, dan pesan penawaran konsisten di iklan, website, dan sales?

☐ Sudah jelas ☐ Perlu diperbaiki ☐ Belum ada

Catatan / bukti: _____

Tindak lanjut / PIC: _____

04 Peran setiap channel

Apakah tiap channel memiliki fungsi dan tindakan audiens yang diharapkan?

☐ Sudah jelas ☐ Perlu diperbaiki ☐ Belum ada

Catatan / bukti: _____

Tindak lanjut / PIC: _____

05 Customer journey

Apakah perjalanan dari mengenal bisnis sampai membeli sudah dipetakan?

☐ Sudah jelas ☐ Perlu diperbaiki ☐ Belum ada

Catatan / bukti: _____

Tindak lanjut / PIC: _____

Checklist Evaluasi Sistem Digital Marketing

06-10 / Pengukuran dan proses kerja

Gunakan definisi dan data yang sama agar evaluasi dapat dibandingkan.

06 Definisi setiap KPI

Apakah definisi leads valid, qualified leads, conversion rate, dan biaya disepakati?

☐ Sudah jelas ☐ Perlu diperbaiki ☐ Belum ada

Catatan / bukti: _____

Tindak lanjut / PIC: _____

07 Sumber dan pemilik data

Apakah sumber data, PIC pembaruan, dan jadwal pencatatan sudah ditetapkan?

☐ Sudah jelas ☐ Perlu diperbaiki ☐ Belum ada

Catatan / bukti: _____

Tindak lanjut / PIC: _____

08 Alur marketing ke sales

Apakah serah terima leads, waktu respons, follow-up, dan hasil akhir tercatat?

☐ Sudah jelas ☐ Perlu diperbaiki ☐ Belum ada

Catatan / bukti: _____

Tindak lanjut / PIC: _____

09 Jadwal evaluasi

Apakah evaluasi rutin memiliki agenda, peserta, dan data yang perlu diperiksa?

☐ Sudah jelas ☐ Perlu diperbaiki ☐ Belum ada

Catatan / bukti: _____

Tindak lanjut / PIC: _____

10 Keputusan yang diambil

Apakah hasil evaluasi menghasilkan tindakan, PIC, tenggat, dan ukuran keberhasilan?

☐ Sudah jelas ☐ Perlu diperbaiki ☐ Belum ada

Catatan / bukti: _____

Tindak lanjut / PIC: _____

Checklist Evaluasi Sistem Digital Marketing

Prioritas perbaikan berikutnya / Maksimal tiga masalah

Pilih masalah yang paling menghambat funnel. Tetapkan tindakan yang konkret, penanggung jawab, tenggat, dan indikator untuk menilai hasilnya.

PRIORITAS 1

Masalah / tahap funnel: _____

Tindakan perbaikan: _____

PIC dan tenggat: _____

Indikator keberhasilan: _____

Data / bukti yang digunakan: _____

PRIORITAS 2

Masalah / tahap funnel: _____

Tindakan perbaikan: _____

PIC dan tenggat: _____

Indikator keberhasilan: _____

Data / bukti yang digunakan: _____

PRIORITAS 3

Masalah / tahap funnel: _____

Tindakan perbaikan: _____

PIC dan tenggat: _____

Indikator keberhasilan: _____

Data / bukti yang digunakan: _____

Tanggal evaluasi berikutnya: _____

Catatan: Checklist membantu evaluasi; hasil growth tetap dipengaruhi kondisi bisnis.