MANTAP ID

CHECKLIST EVALUASI PROMO SHOPEE

Gratis Ongkir XTRA atau Promo XTRA?

Isi kondisi awal toko sebelum menguji perubahan program. Bisa diisi digital atau dicetak.

01 Identitas dan rencana evaluasi

Nama toko	
Kelompok produk / SKU	
Periode sebelum perubahan	
Periode setelah perubahan	
Program yang diubah	
Tanggal perubahan efektif	

02 Hambatan checkout yang perlu diperiksa

- [ ] Ongkir terasa besar dibanding nilai barang.
- [ ] Harga akhir kurang menarik dibanding produk sejenis.
- [ ] Foto, deskripsi, ukuran, atau variasi produk belum jelas.
- [ ] Ulasan, kepercayaan, atau estimasi pengiriman menjadi pertimbangan.
- [ ] Stok atau variasi yang dibutuhkan pembeli tidak tersedia.
- [ ] Belum cukup data untuk menentukan hambatan utama.

Bukti / data pendukung (keranjang, chat pembeli, voucher, atau hasil uji):

Keranjang yang tidak menjadi pesanan belum membuktikan penyebab pembeli batal.

MANTAP ID

CHECKLIST EVALUASI PROMO SHOPEE

Catat biaya dan hasil toko

Gunakan periode setara dan definisi metrik yang sama. Isi biaya aktual, bukan tarif asumsi.

03 Perbandingan sebelum dan sesudah

Metrik	Sebelum	Sesudah
Kunjungan / pengunjung (pilih satu)		
Conversion rate (%)		
Pesanan terkonfirmasi		
Pesanan selesai		
Omzet produk (Rp)		
Nilai rata-rata pesanan / AOV (Rp)		
HPP total (Rp)		
Diskon ditanggung seller (Rp)		
Biaya administrasi total (Rp)		
Biaya program total (Rp)		
Biaya iklan total (Rp)		
Biaya transaksi lainnya (Rp)		
Total profit kontribusi (Rp)		
Profit kontribusi / pesanan selesai (Rp)		
Pembatalan / retur		
Repeat order (definisi konsisten)		

Cara menghitung tanpa potongan ganda

Profit kontribusi = pendapatan produk sebelum potongan - diskon seller - HPP - administrasi - biaya program - iklan - biaya transaksi lainnya.
Jika memakai dana pencairan, jangan kurangi lagi biaya yang sudah dipotong.
Profit kontribusi belum menjadi laba bersih sebelum biaya operasional dihitung.

MANTAP ID

CHECKLIST EVALUASI PROMO SHOPEE

Ambil keputusan dari hasil uji

Ubah satu program terlebih dahulu agar dampaknya lebih mudah dibaca.

04 Kontrol pengujian

- [ ] Harga dan stok dicatat serta dijaga agar bisa dibandingkan.
- [ ] Budget dan perubahan iklan dicatat selama pengujian.
- [ ] Voucher seller dan promo lain dicatat.
- [ ] Periode memiliki durasi dan pola hari yang sebanding.
- [ ] Campaign besar / perubahan traffic ditandai sebagai faktor pengganggu.
- [ ] Status program sudah efektif sebelum periode evaluasi dimulai.
- [ ] Cakupan pengaturan program pada akun sudah diperiksa.

05 Hasil evaluasi dan keputusan

- [ ] Pertahankan program: membantu checkout dan profit memadai.
- [ ] Uji penghentian Gratis Ongkir XTRA.
- [ ] Uji penghentian Promo XTRA.
- [ ] Kumpulkan data tambahan sebelum mengambil keputusan.

Alasan keputusan dan faktor lain yang memengaruhi hasil:

Tindakan berikutnya:

Tanggal evaluasi berikutnya:

Periksa ketentuan dan biaya terbaru di akun Shopee sebelum mengubah program.

Keputusan per kelompok produk mengikuti cakupan program yang tersedia pada akun.