

Checklist Penentuan Objective Digital Marketing sebelum Memilih Channel dan KPI

Gunakan checklist ini untuk menyelaraskan masalah bisnis, objective, funnel, peran channel, KPI, dan target evaluasi sebelum campaign dijalankan. Centang setiap elemen yang sudah disepakati.

URUTAN PENENTUAN

Masalah bisnis > Objective & funnel > Channel > KPI & target

01**DIAGNOSIS MASALAH BISNIS**

Pastikan objective menjawab hambatan yang benar.

☐

Masalah bisnis utama telah diidentifikasi berdasarkan data, bukan asumsi.

☐

Masalah tersebut berada dalam lingkup yang dapat dipengaruhi aktivitas marketing.

☐

Masalah traffic, leads, dan closing telah dibedakan sebelum memilih tindakan.

02**OBJECTIVE & TAHAP FUNNEL**

Tentukan satu hasil utama dan posisi prioritasnya.

☐

Satu objective utama telah dipilih dan dibedakan dari dampak pendukung.

☐

Hasil yang dituju sudah spesifik: awareness, traffic relevan, qualified leads, transaksi, atau revenue.

☐

Tahap funnel prioritas telah ditentukan: awareness, consideration, conversion, atau retention.

Selaraskan Channel, KPI, dan Target Evaluasi

Lanjutkan pemeriksaan agar setiap channel memiliki peran dan ukuran keberhasilan yang jelas.

03

PERAN CHANNEL

Pilih channel berdasarkan objective dan perilaku audiens.

☐

Channel utama yang bertanggung jawab terhadap objective sudah ditentukan.

☐

Channel pendukung memiliki fungsi yang jelas untuk awareness, trust, remarketing, atau conversion.

☐

Pemilihan SEO, Google Ads, Meta Ads, atau Marketplace Ads didasarkan pada kebutuhan, bukan popularitas.

04

KPI, TARGET & PENGUKURAN

Pastikan hasil dapat diukur secara konsisten.

☐

KPI utama telah dibedakan dari metrik diagnosis seperti impressions, CTR, CPC, dan engagement.

☐

Nilai awal, target, segmen atau produk, dan periode evaluasi telah ditetapkan.

☐

Sumber data serta penanggung jawab pencatatan dan evaluasi telah disepakati.

RANGKUMAN OBJECTIVE UTAMA

Masalah bisnis: _____

Objective utama: _____

Channel utama: _____ KPI utama: _____

Periode evaluasi: _____ Penanggung jawab: _____