

Checklist Audit Website

agar Lebih Siap Menghasilkan Leads

Gunakan checklist ini untuk memeriksa positioning, funnel, sistem konversi, dan alur follow-up secara berurutan. Centang setiap elemen yang sudah berfungsi, lalu prioritaskan bagian yang belum terpenuhi.

URUTAN PEMERIKSAAN Positioning > Funnel > Sistem konversi > Follow-up

01

POSITIONING

Pastikan pengunjung segera memahami penawaran.

- ☐ Target audiens atau jenis bisnis yang dilayani terlihat jelas.
- ☐ Masalah utama pelanggan dijelaskan secara spesifik.
- ☐ Solusi atau layanan yang ditawarkan mudah dipahami.
- ☐ Hasil yang ingin dicapai pelanggan disebutkan secara realistis.
- ☐ Pembeda bisnis ditampilkan dan dapat dibuktikan.
- ☐ Headline sesuai dengan keyword SEO atau pesan iklan.

02

FUNNEL WEBSITE

Pastikan setiap halaman memiliki jalur lanjutan.

- ☐ Artikel mengarah ke konten atau halaman layanan yang relevan.
- ☐ Halaman layanan menjelaskan proses, cakupan, dan bukti pendukung.
- ☐ Studi kasus memiliki jalur menuju konsultasi atau penawaran.
- ☐ Landing page selaras dengan pesan iklan dan target audiens.
- ☐ Setiap halaman memiliki CTA sesuai kesiapan pengunjung.
- ☐ Tidak ada halaman penting yang menjadi jalan buntu.

Pastikan Leads Masuk dan Tidak Berhenti

Lanjutkan audit pada jalur kontak, pencatatan, dan tindak lanjut internal.

03

SISTEM KONVERSI

Uji jalur tindakan dari sisi pengunjung.

- ☐ CTA dapat diklik dan mengarah ke tujuan yang benar.
- ☐ Teks CTA menyebutkan tindakan yang jelas dan spesifik.
- ☐ Formulir dapat diisi dan berhasil dikirim.
- ☐ Nomor WhatsApp, telepon, dan alamat email sudah benar.
- ☐ Formulir nyaman digunakan melalui perangkat seluler.
- ☐ Data yang diminta sesuai dengan kebutuhan inquiry awal.
- ☐ Pengunjung menerima konfirmasi setelah mengirim inquiry.

04

PENCATATAN & FOLLOW-UP

Pastikan setiap leads masuk dan ditindaklanjuti.

- ☐ Setiap inquiry menghasilkan notifikasi kepada tim terkait.
- ☐ Sumber leads tercatat dengan benar.
- ☐ Setiap leads memiliki penanggung jawab.
- ☐ Status dan riwayat follow-up dapat dipantau.
- ☐ Conversion tracking telah diuji dari awal hingga akhir.
- ☐ Data dashboard dibandingkan dengan inquiry yang benar-benar diterima.

PRIORITAS PERBAIKAN PERTAMA

Bagian yang perlu diperbaiki: _____

Penanggung jawab: _____ Target selesai: _____